



Nomisma



**OSSERVATORIO
MECSPE – NOMISMA
Wave 2**

Febbraio 2026

Nomisma

2
I

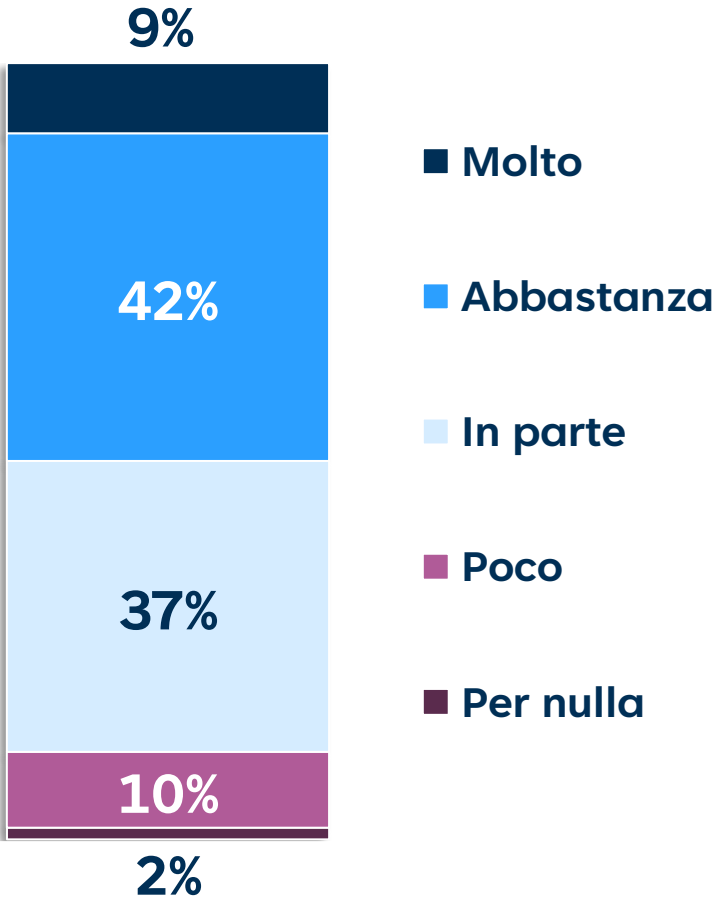
Nomisma

SOSTENIBILITÀ, INCENTIVI E
TRANSIZIONE

La sostenibilità è considerata parte dei modelli aziendali...

Quanto la sostenibilità, in termini di efficienza produttiva, è oggi integrata nelle scelte industriali della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



Quasi **9 aziende su 10** considerano i processi della propria azienda, almeno in parte, basati su scelte sostenibili

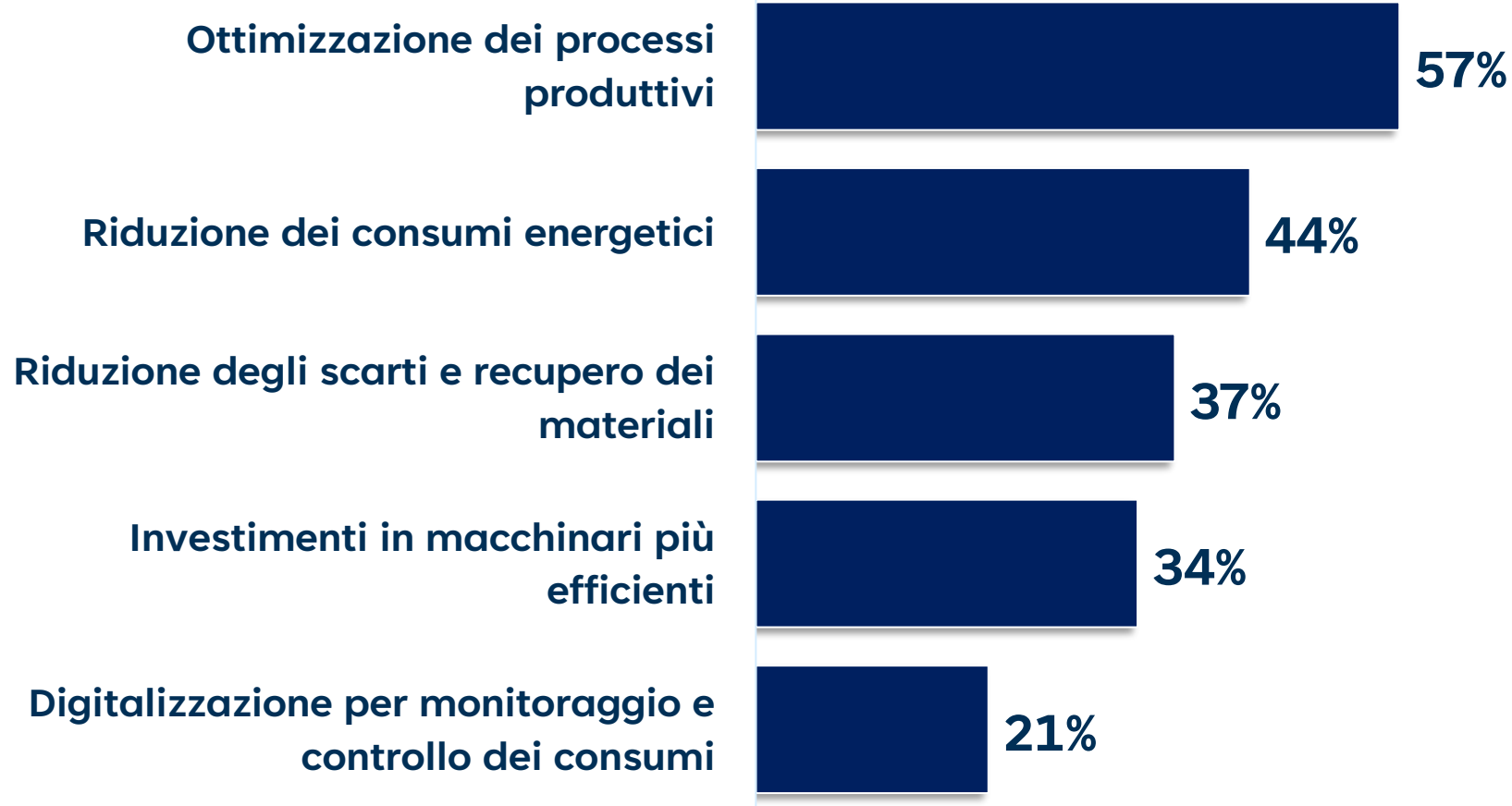
INTEGRATA ALMENO IN PARTE	POCO O NULLA INTEGRATA
88%	12%
Ambiti in cui la sostenibilità è più integrata Fonderia – Manifattura additiva – Alluminio	Ambiti in cui la sostenibilità è poco integrata Plastica – Metalli non ferrosi

... e si traduce specialmente in processi ottimizzati, meno consumi e meno scarti

Nella sua azienda in cosa si concretizza la sostenibilità in termini di efficienza produttiva?

Base rispondenti: Totale campione

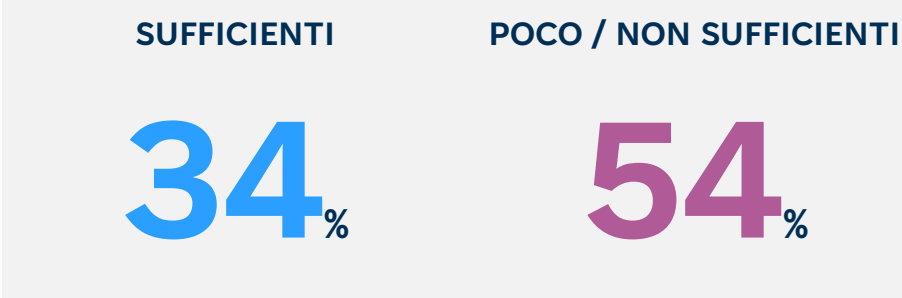
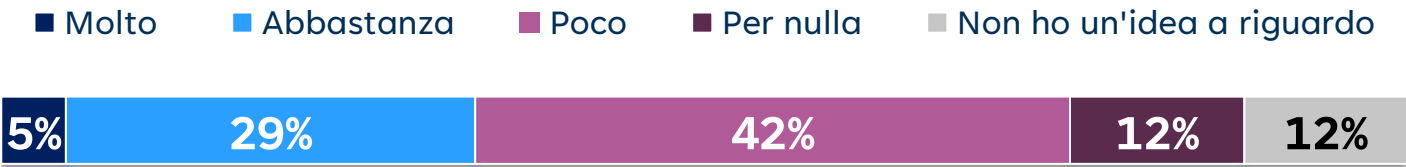
Risposta multipla



Incentivi LdB 2026 poco convincenti: oltre metà delle imprese li considera insufficienti e molte rinunciano perché non in target, per complessità e per scarsa utilità percepita

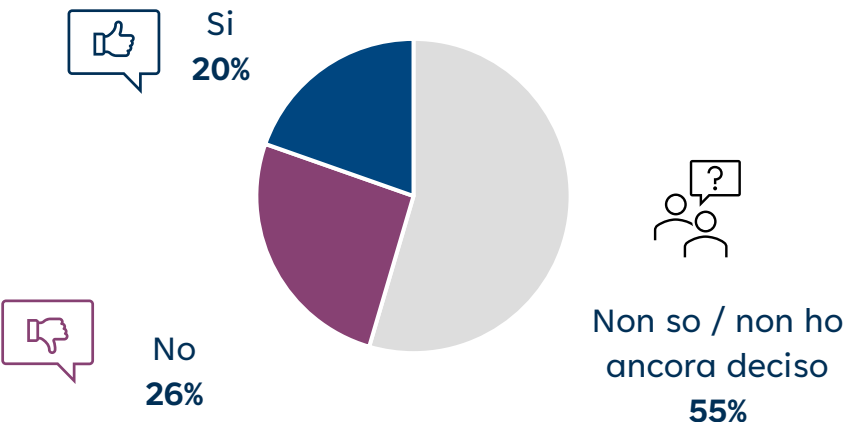
Quanto ritiene che le nuove misure a sostegno degli investimenti delle imprese introdotte nella Legge di Bilancio 2026 siano sufficienti per supportare la strategia di crescita della Sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



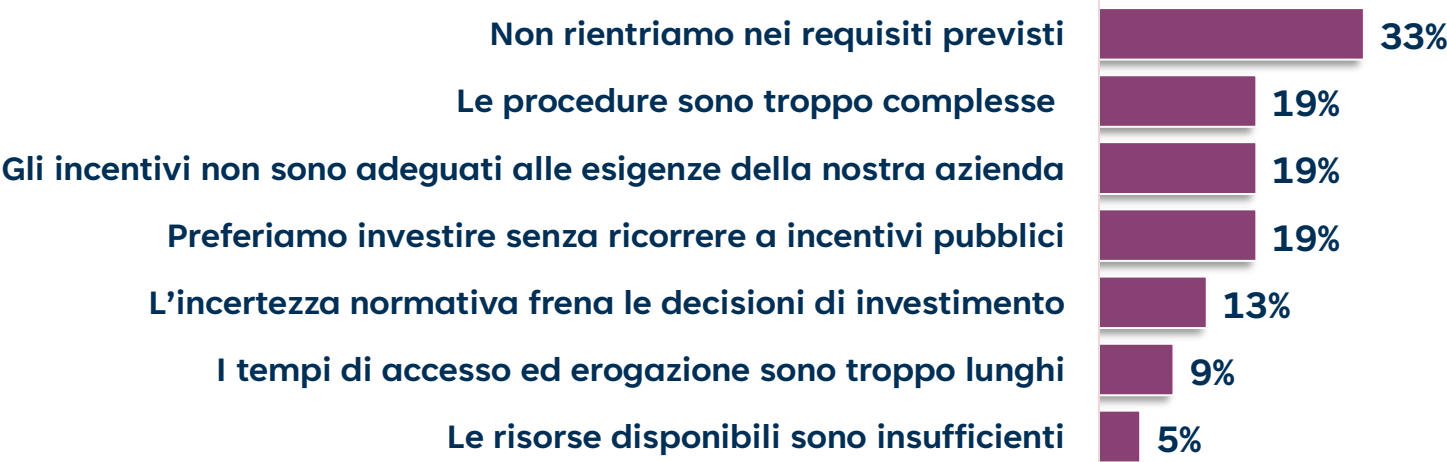
Pensa di richiedere le misure di incentivo per i prossimi investimenti della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



Quali le motivazioni del no?

Base rispondenti: Imprese che non pensano di richiedere gli incentivi



Contatti



Roberta Gabrielli

HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

Emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it