



Nomisma



**OSSERVATORIO
MECSPE – NOMISMA
Wave 2**

Febbraio 2026

Nomisma

1
—

ANDAMENTO
E TREND

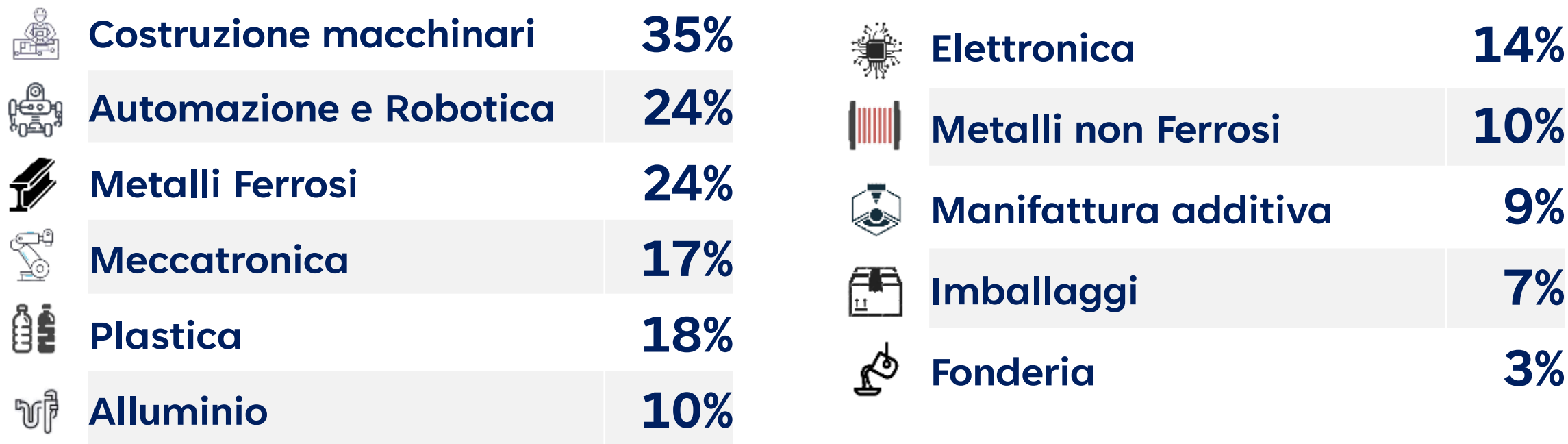
Nomisma

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

A quale ambito riconduce l'Attività della sua Azienda?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Distribuzione per area geografica delle Aziende

NORD-OVEST	35%	NORD-EST	49%	CENTRO	11%	SUD E ISOLE	5%
------------	-----	----------	-----	--------	-----	-------------	----

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

Quali sono i principali settori di destinazione della sua Attività?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione

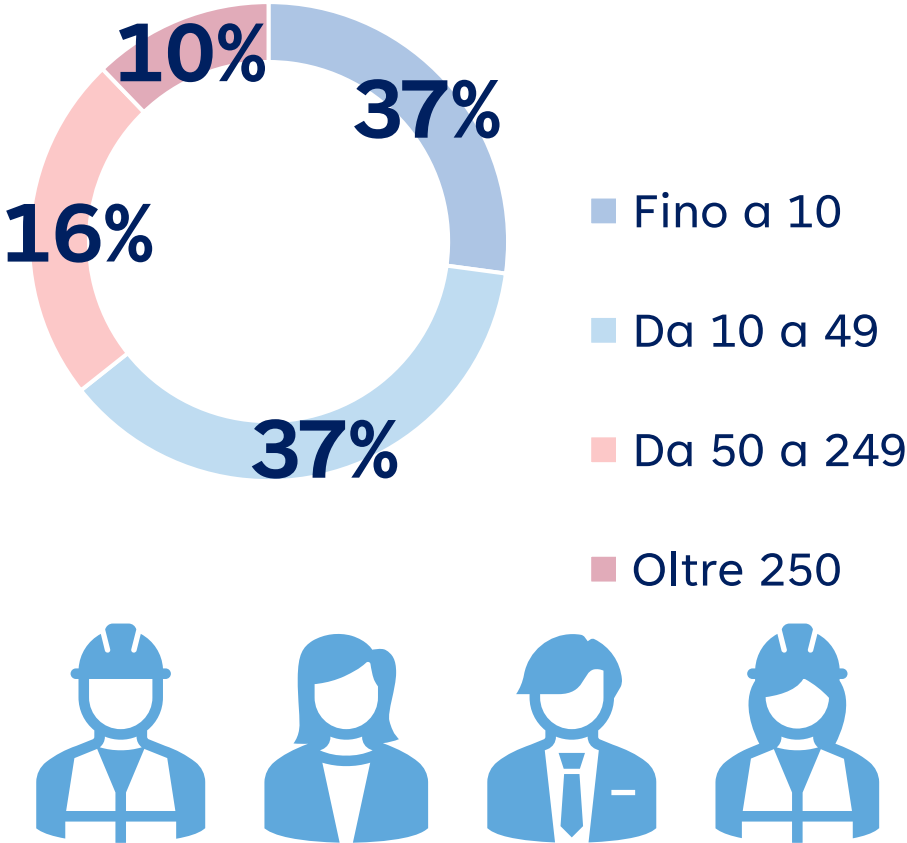
	Automotive e micromobilità	39%
	Elettromeccanica	34%
	Elettrico/ Elettronico	22%
	Alimentare	21%
	Edilizia	17%
	Agricoltura	16%

	Aerospaziale	13%
	Trasporti (navi, treni, aerei)	13%
	Medicale	16%
	Energia	11%
	Casalinghi/Elettrodomestici	11%
	Moda, accessori	7%
	Motorsport	5%

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

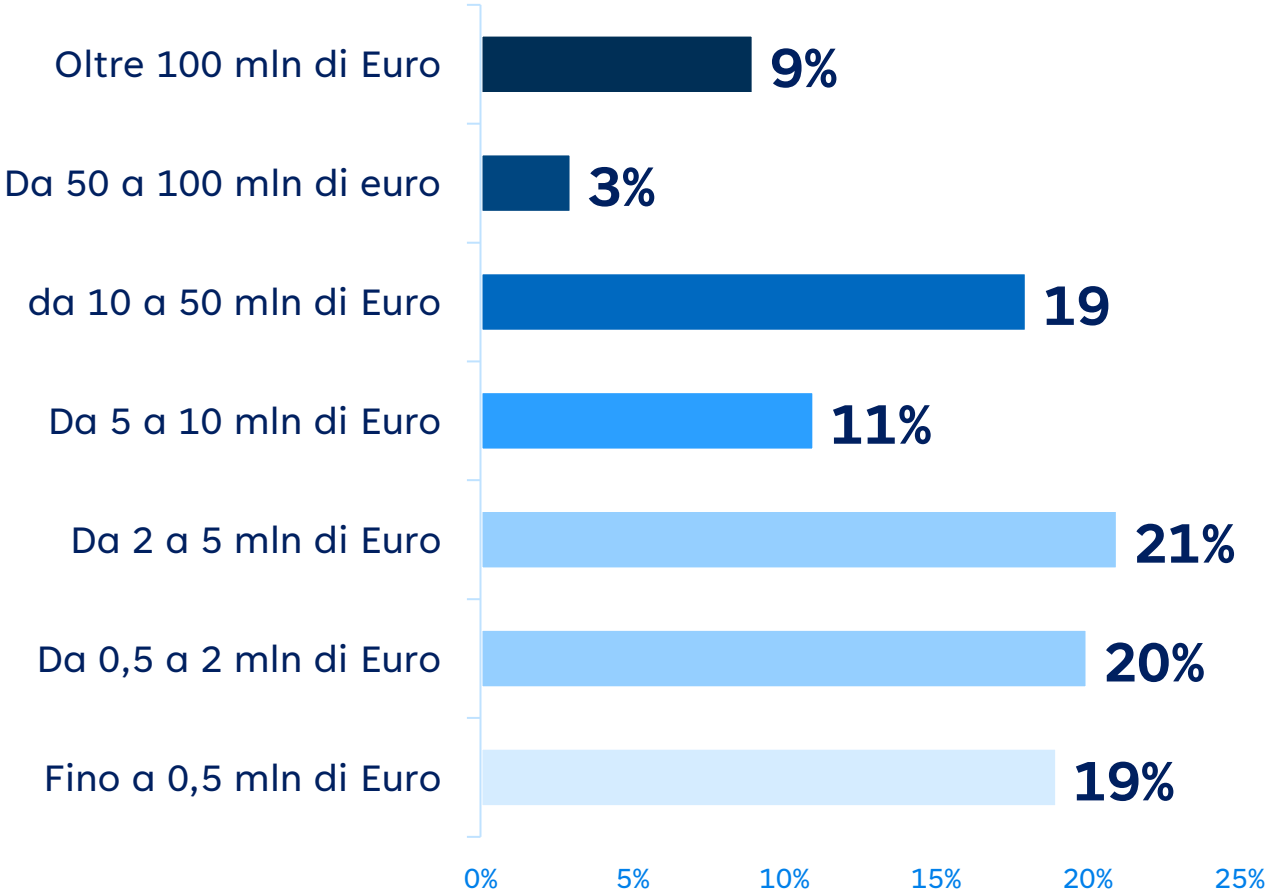
Addetti

Base rispondenti: Totale campione



Fatturato complessivo 2025

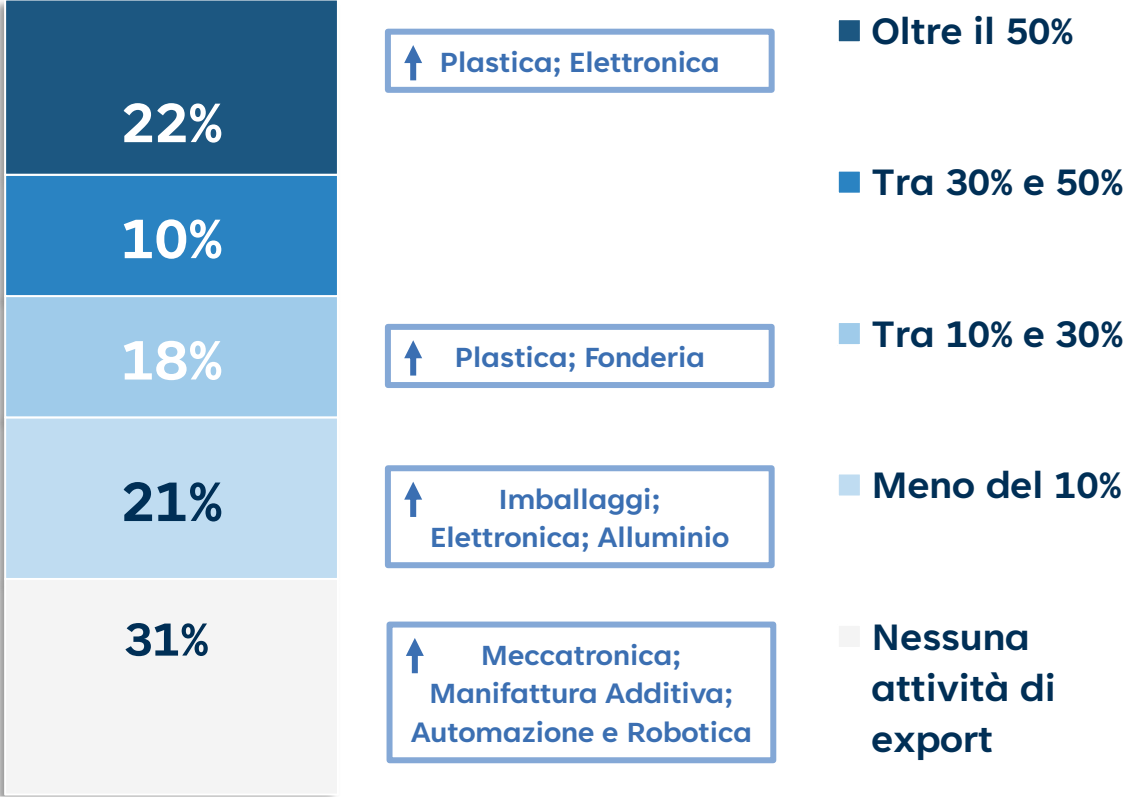
Base rispondenti: Totale campione



L'export pesa in modo vario sulle imprese, ma le prospettive per il 2026-27 sono ampiamente positive o stabili per la grande maggioranza

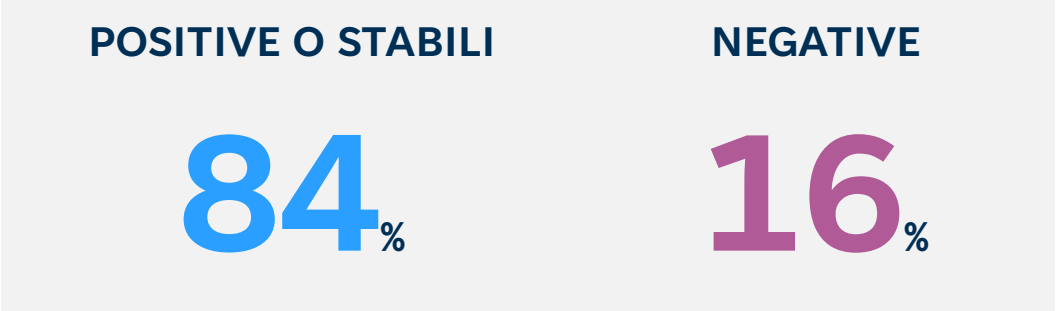
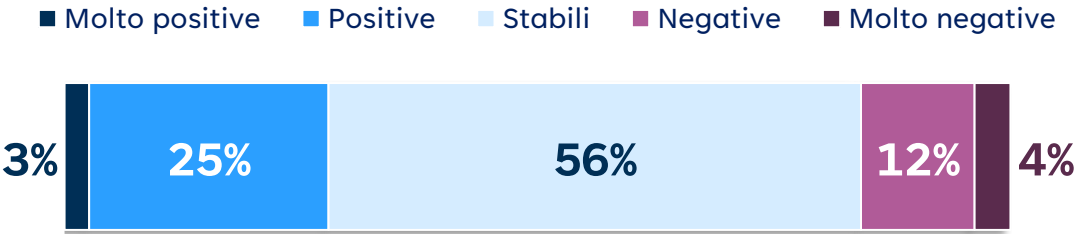
Qual è oggi il peso dell'export sul fatturato complessivo della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



Guardando al biennio 2026-2027, come valuta le prospettive dell'export per la sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



Ambiti in cui le prospettive sono più positive
Fonderia - Alluminio

Ambiti in cui le prospettive sono più negative
Metalli non Ferrosi – Metalli Ferrosi – Meccatronica

Le tendenze del settore si confermano essere automazione, robotica, personalizzazione

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?



Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Come emerso nella wave precedente, il manifatturiero investe prima sulle leve di efficienza – automazione e digitalizzazione – e in seguito su trasformazioni strutturali come personalizzazione, transizione energetica e sostenibilità ambientale. Un settore che continua a puntare su competitività e resilienza.

Cfr. wave precedente:
▲ Avanzamento in graduatoria
▼ Calo in graduatoria
= Nessuna variazione

Andamento e previsioni: prudenza per il futuro

Top 3 tendenze per ambito (1/2)

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



COSTRUZIONE MACCHINARI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura



METALLI FERROSI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Personalizzazione spinta e produzione su misura
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)



MECCATRONICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura



PLASTICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Personalizzazione spinta e produzione su misura
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)



ALLUMINIO

- 1° - Personalizzazione e spinta e produzione su misura
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto

Andamento e previsioni: prudenza per il futuro

Top 3 tendenze per ambito (2/2)

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



ELETTRONICA

- 1° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Transizione energetica e riduzione dei consumi



METALLI NON FERROSI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)



MANIFATTURA ADDITIVA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Additive manufacturing e stampa 3D
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura



IMBALLAGGI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto



FONDERIA

- 1° - Transizione energetica e riduzione dei consumi
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Personalizzazione e spinta e produzione su misura



AEROSPAZIALE

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura

Automazione, digitalizzazione e personalizzazione i trend più rilevanti anche in Emilia Romagna

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?



Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione

- 1 Automazione e robotica per l'efficienza produttiva
- 2 Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3 Personalizzazione e spinta produttiva
- 4 Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto
- 5 Transizione energetica e riduzione dei consumi

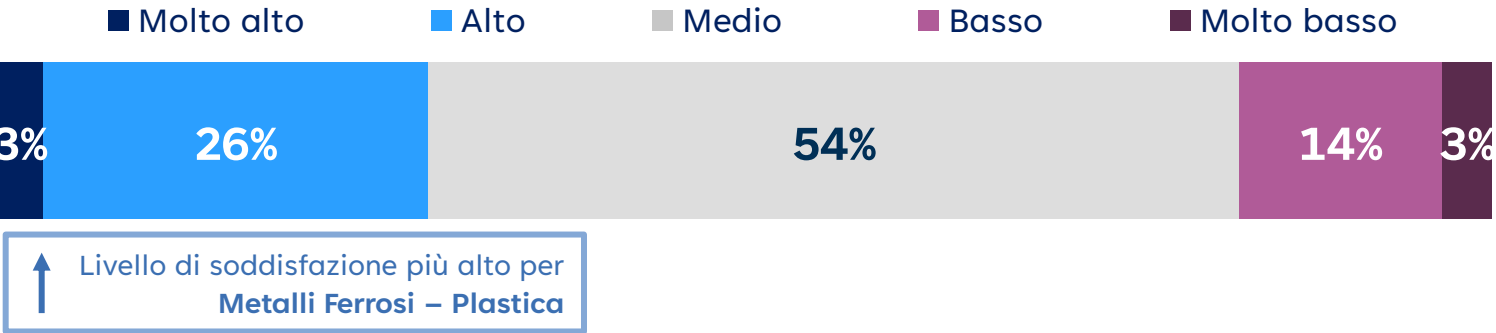
In Emilia Romagna si confermano i principali trend identificati come rilevanti a livello nazionale. Rispetto alla wave precedente, entra in top 5 la sostenibilità

2 imprese su 3 si dichiarano in linea con gli obiettivi fissati per il 2026, ma solo 3 su 10 mostrano alti livelli di soddisfazione



Livello di soddisfazione rispetto all'attuale andamento dell'azienda

Base rispondenti: Totale campione



ALTO – MOLTO
ALTO

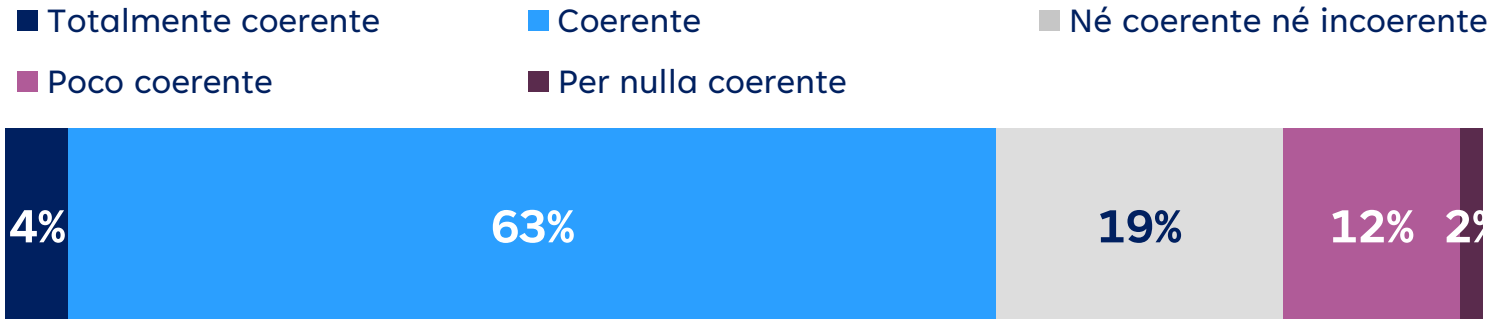
29%

BASSO – MOLTO
BASSO

17%

Andamento dell'azienda rispetto agli obiettivi prefissati per il 2026

Base rispondenti: Totale campione



COERENTE

67%

NON COERENTE

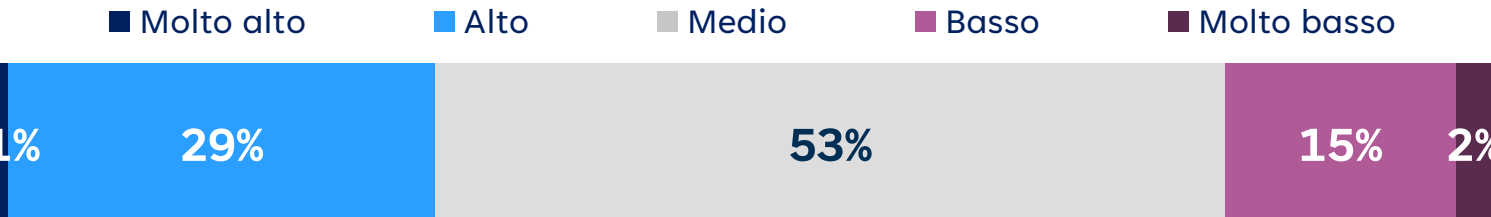
14%

In E.R. cresce la coerenza con gli obiettivi fissati per il 2026, mentre la soddisfazione rimane sui livelli dello scenario nazionale



Livello di soddisfazione rispetto all'attuale andamento dell'azienda

Base rispondenti: Totale campione



ALTO – MOLTO
ALTO

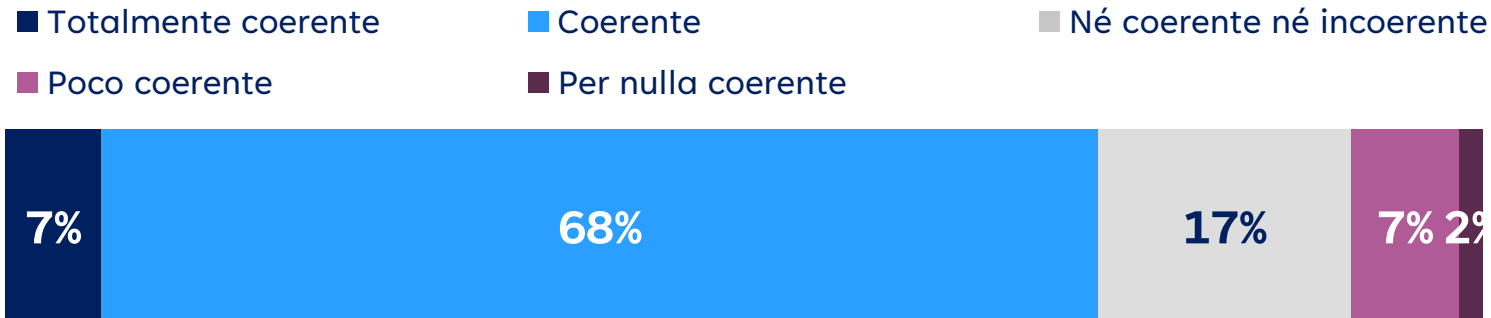
30%

BASSO – MOLTO
BASSO

17%

Andamento dell'azienda rispetto agli obiettivi prefissati per il 2026

Base rispondenti: Totale campione



COERENTE

75%

NON COERENTE

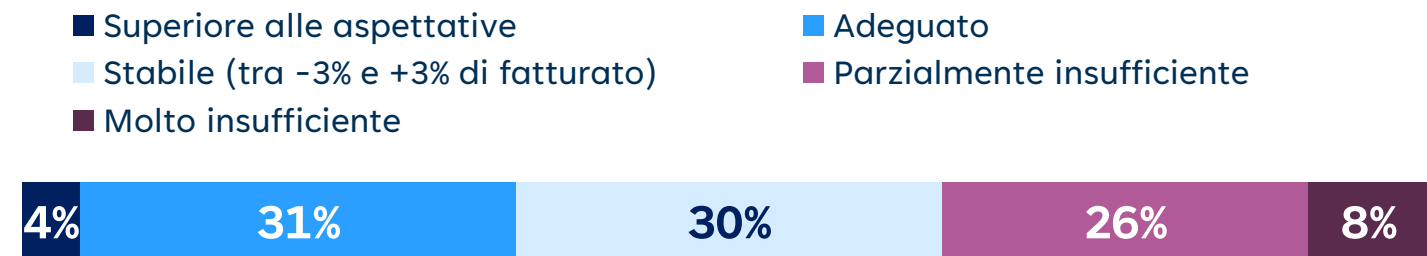
9%

Valutazioni degli ordini in equilibrio, ma le attese sul fatturato dell'ultimo anno sono in prevalenza positive

Come valuta l'adeguatezza del portafoglio ordini attuale rispetto alla capacità produttiva e agli obiettivi economici della sua azienda?



Base rispondenti: Totale campione



ADEGUATO – SUPERIORE
ALLE ASPETTATIVE

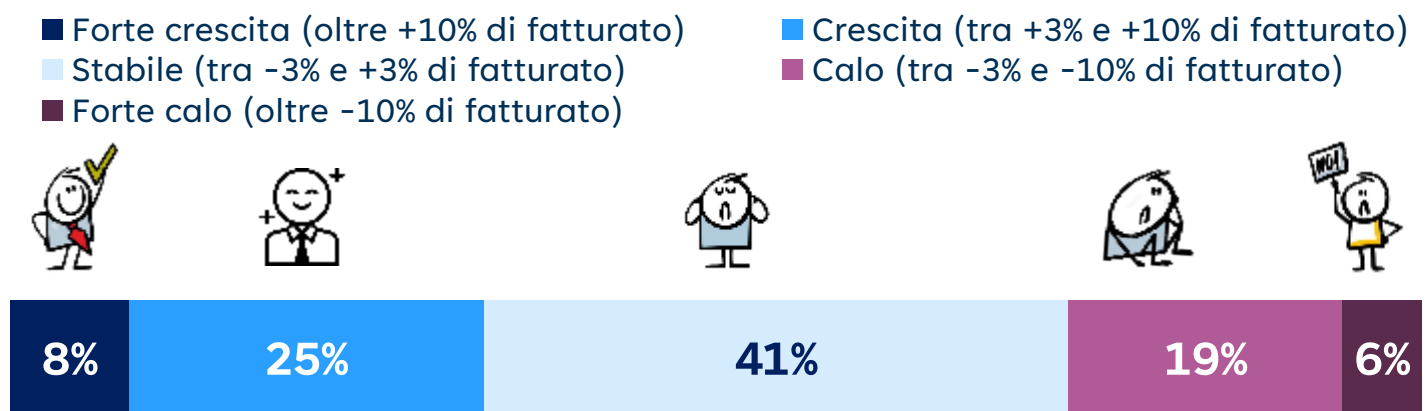
35%

PARZIALMENTE O
MOLTO INSUFFICIENTE

34%

Qual è stato l'andamento del fatturato dell'azienda nel 2025 rispetto allo stesso periodo del 2024?

Base rispondenti: Totale campione



CRESCITA

33%

CALO

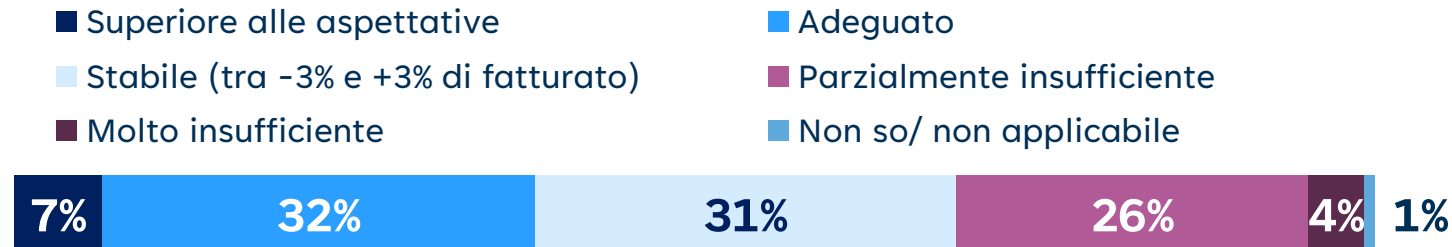
25%

Anche in Emilia Romagna emerge moderata attenzione a portafoglio ordini e fatturato



Come valuta l'adeguatezza del portafoglio ordini attuale rispetto alla capacità produttiva e agli obiettivi economici della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



ADEGUATO – SUPERIORE
ALLE ASPETTATIVE

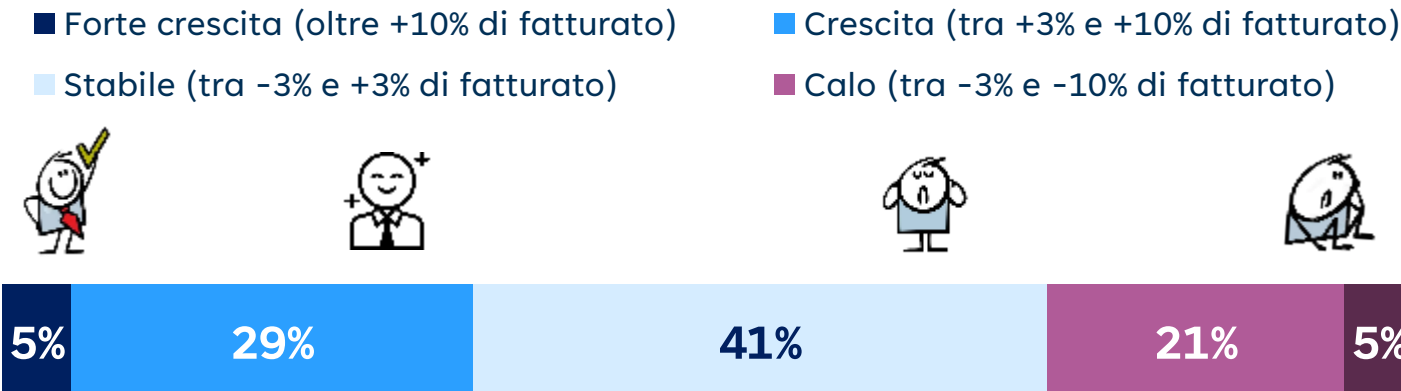
39%

PARZIALMENTE O
MOLTO INSUFFICIENTE

30%

Qual è stato l'andamento del fatturato dell'azienda nel 2025 rispetto allo stesso periodo del 2024?

Base rispondenti: Totale campione



CRESCITA

34%

CALO

26%

Persistono criticità sia interne che esterne, con il clima di incertezza a livello internazionale che prevale come principale minaccia

Nel terzo quadrimestre 2025 quali sono le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Settore per settore: le criticità del Q3 2025

Top 3 criticità per ambito (1/2)

Nel terzo quadrimestre 2025 quali sono le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



COSTRUZIONE MACCHINARI

1° - Incertezza dal contesto internazionale

2° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane

3° - Prezzi materie prime



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

1° - Incertezze dal contesto internazionale

2° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane

3° - Prezzi materie prime



METALLI FERROSI

1° - Incertezza del contesto internazionale

2° - Prezzi delle materie prime

3° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane



MECCATRONICA

1° - Incertezza del contesto internazionale

2° - Costo del lavoro

3° - Prezzi materie prime



PLASTICA

1° - Incertezza del contesto internazionale

2° - Costi energetici

3° - Conflitti internazionali



ALLUMINIO

1° - Incertezze del contesto internazionali

2° - Aumento dei tassi d'interesse

3° - Conflitti internazionali

Settore per settore: le criticità del Q3 2025

Top 3 criticità per ambito (2/2)

Nel terzo quadrimestre 2025 quali sono le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



ELETTRONICA

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Prezzi delle materie prime
- 3° - Conflitti internazionali



METALLI NON FERROSI

- 1° - Prezzi delle materie prime
- 2° - Incertezza del contesto internazionale
- 3° - Conflitti internazionali



MANIFATTURA ADDITIVA

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Costo del lavoro
- 3° - Prezzi delle materie prime



IMBALLAGGI

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 3° - Costi energetici



FONDERIA

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Conflitti internazionali
- 3° - Costo del lavoro



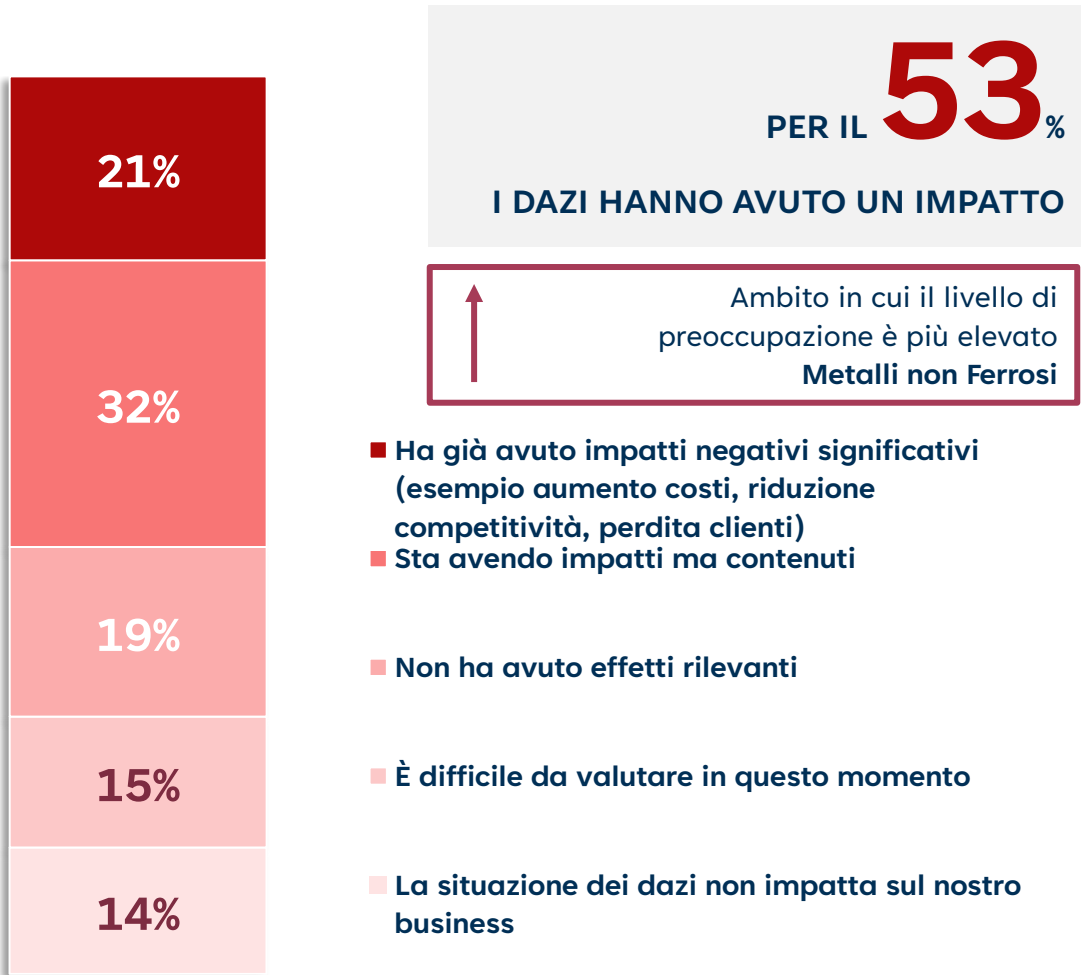
AEROSPAZIALE

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Conflitti internazionali
- 3° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane

Nonostante abbiano avuto un impatto per 1 azienda su 2, i dazi generano ora meno preoccupazione

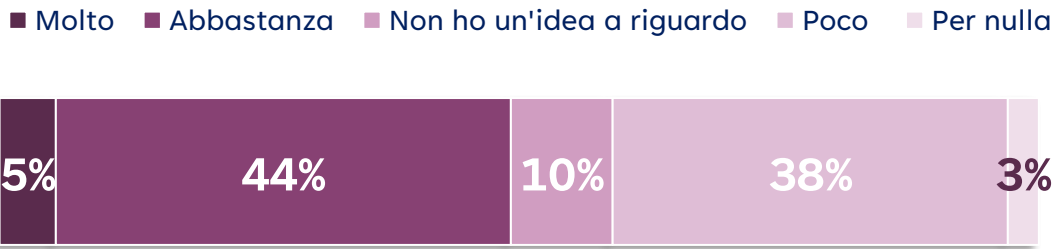
Come l'introduzione (o l'aumento) di **dazi** sulle materie prime e sui prodotti esportati sta incidendo sull'azienda?

Base rispondenti: Totale campione



Quanto si sente preoccupato per l'impatto dei **dazi** sul futuro della sua azienda?

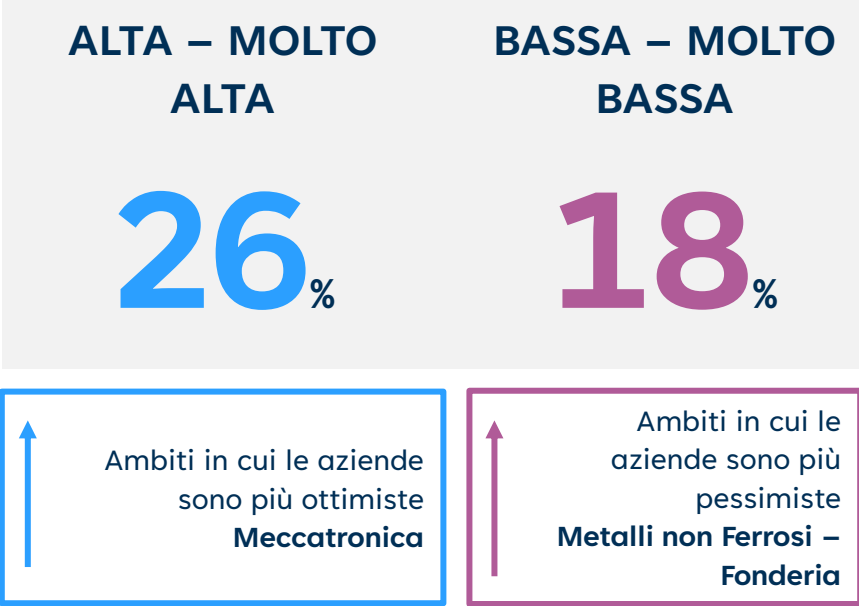
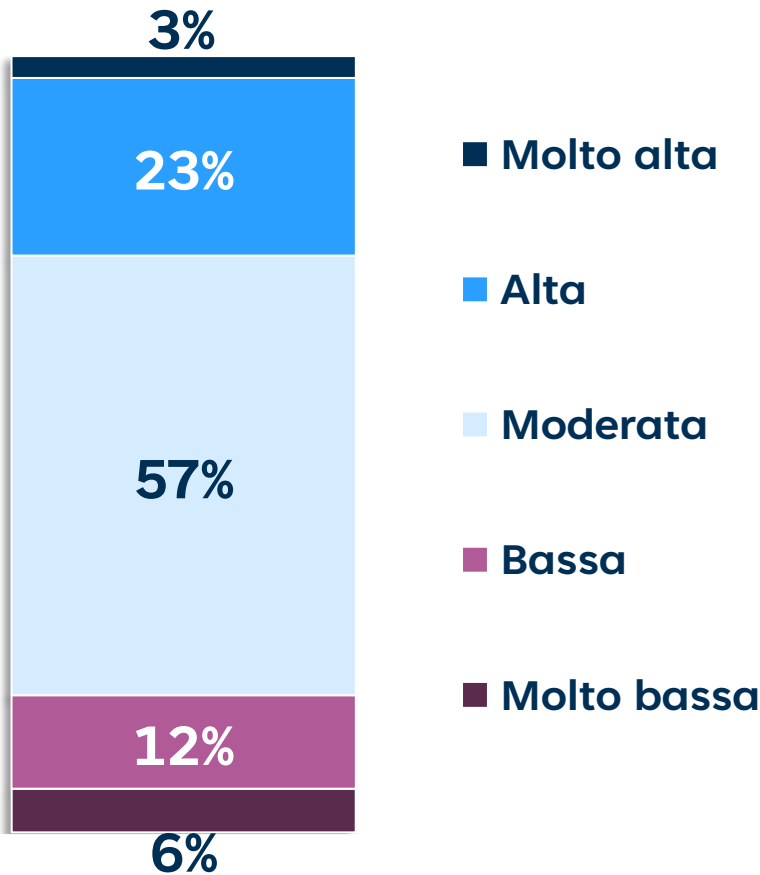
Base rispondenti: Imprese per cui i dazi hanno avuto un impatto



Si conferma un atteggiamento prudente per il biennio 2026-2027

Con quale livello di fiducia guarda all'evoluzione del mercato nel Suo settore nel biennio 2026-2027?

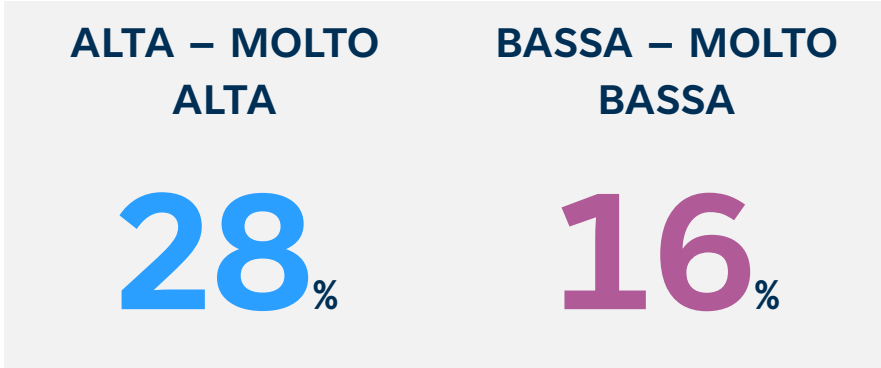
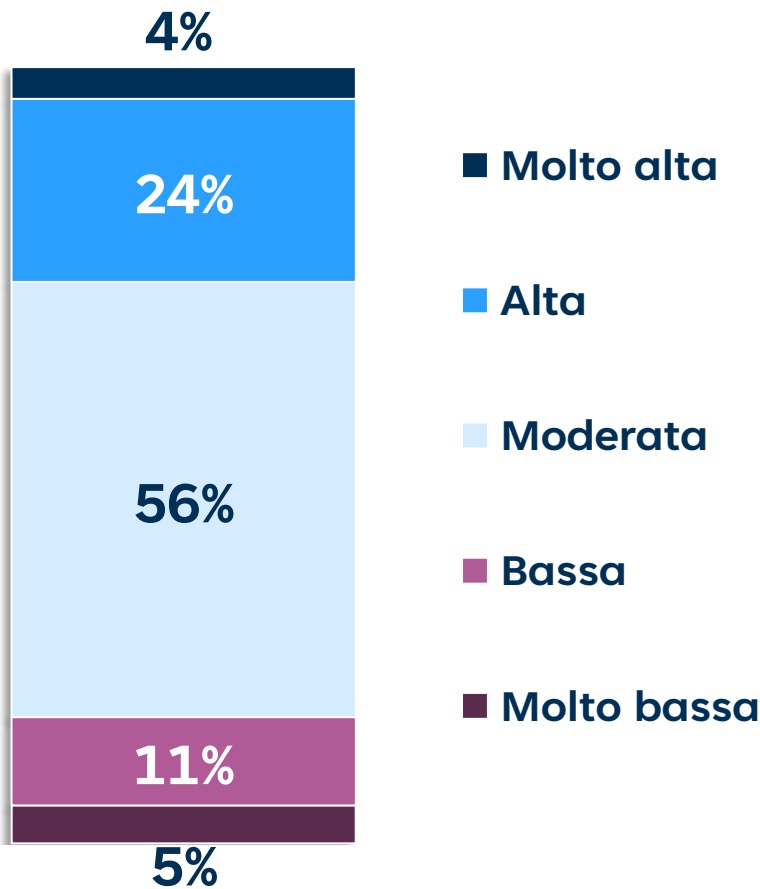
Base rispondenti: Totale campione



Visione di moderato ottimismo anche in Emilia Romagna

Con quale livello di fiducia guarda all’evoluzione del mercato nel Suo settore nel biennio 2026-2027?

Base rispondenti: Totale campione



Contatti



Roberta Gabrielli

HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

Emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it