



Nomisma



OSSERVATORIO MECSPE - NOMISMA

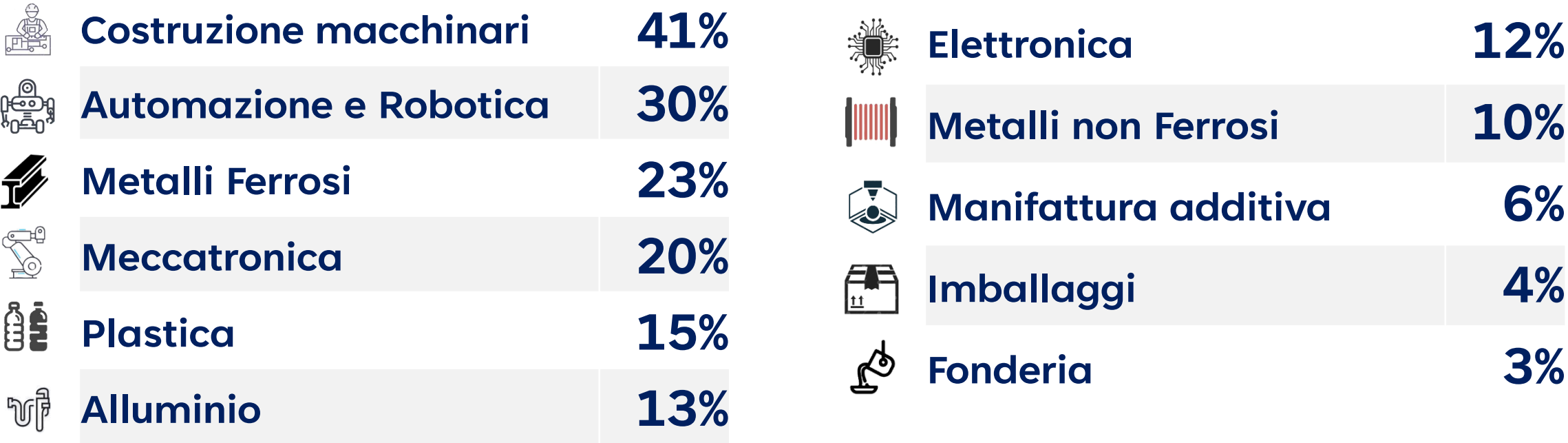
1. ANDAMENTO E TREND

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

A quale ambito riconduce l'Attività della sua Azienda?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Distribuzione per area geografica delle Aziende

NORD-OVEST	36%	NORD-EST	45%	CENTRO	9%	SUD E ISOLE	10%
------------	-----	----------	-----	--------	----	-------------	-----

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

Quali sono i principali settori di destinazione della sua Attività?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione

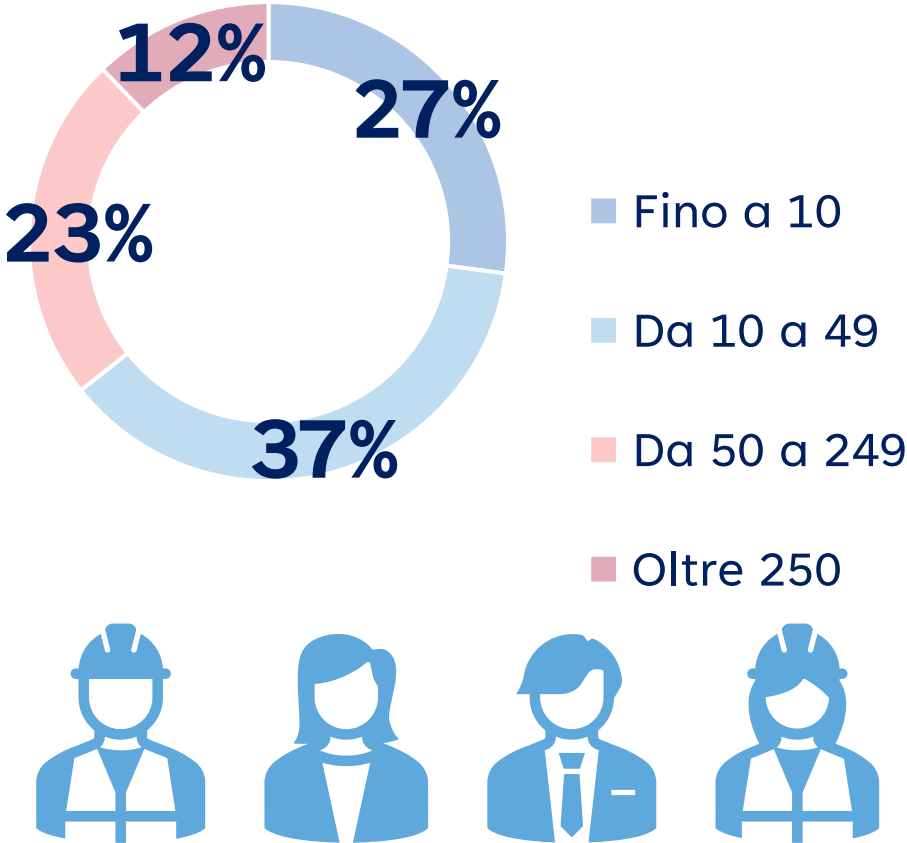
	Automotive e micromobilità	42%
	Elettromeccanica	39%
	Elettrico/ Elettronico	20%
	Alimentare	19%
	Edilizia	16%
	Agricoltura	14%

	Aerospaziale	16%
	Trasporti (navi, treni, aerei)	15%
	Medicale	15%
	Energia	14%
	Casalinghi/Elettrodomestici	12%
	Moda, accessori	7%
	Motorsport	5%

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

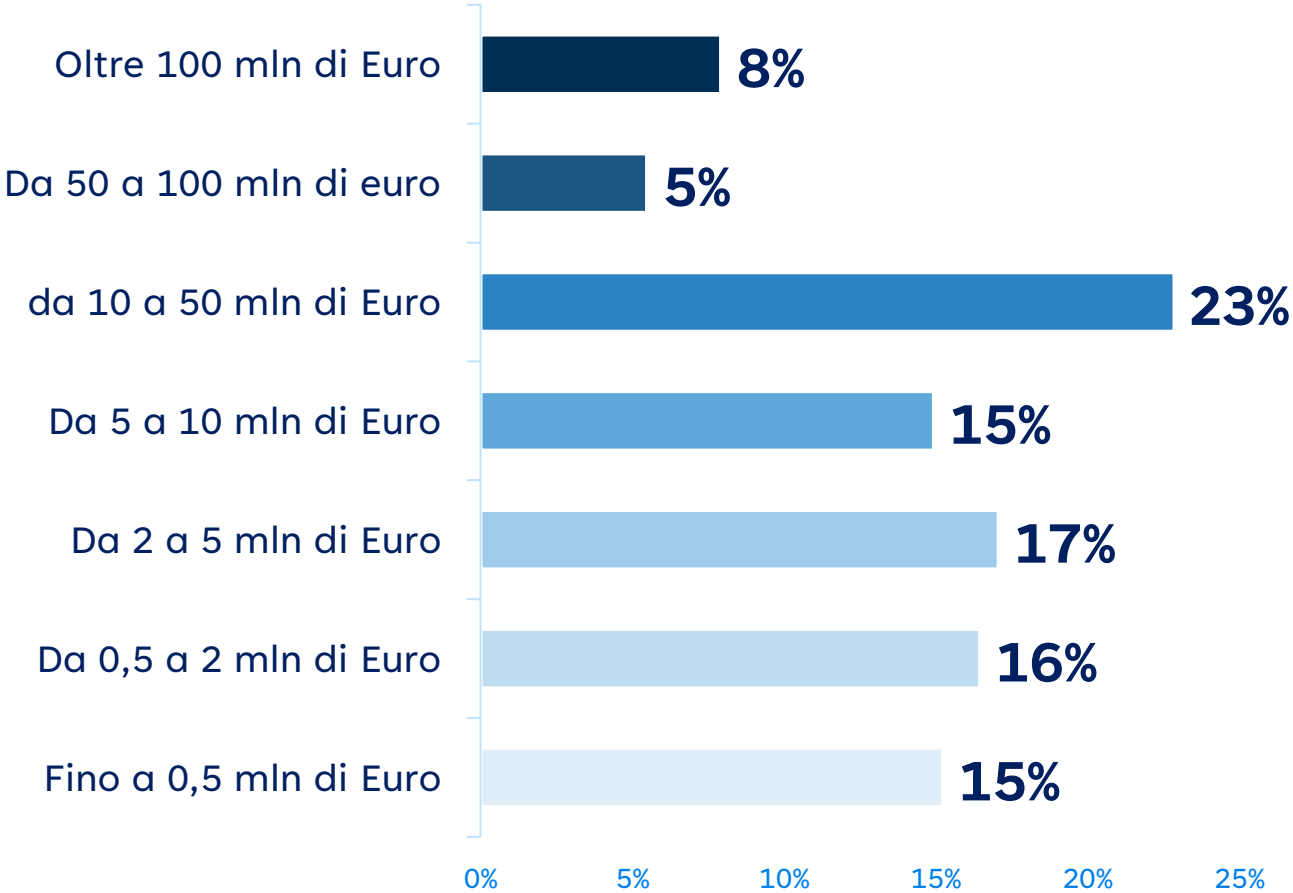
Addetti

Base rispondenti: Totale campione



Fatturato complessivo 2024

Base rispondenti: Totale campione



Tendenze: automazione, robotica, personalizzazione



Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Il manifatturiero investe prima sulle leve di efficienza (automazione e digitalizzazione), poi sulle trasformazioni strutturali: personalizzazione, transizione energetica e sostenibilità ambientale. Un settore prudente ma orientato a rafforzare competitività e resilienza.

Andamento e previsioni: prudenza per il futuro

Top 3 tendenze per ambito (1/2)

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



COSTRUZIONE MACCHINARI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Transizione energetica e riduzione dei consumi



METALLI FERROSI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Personalizzazione spinta e produzione su misura
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)



MECCATRONICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura



PLASTICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)



ALLUMINIO

- 1° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura

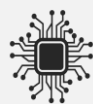
Andamento e previsioni: prudenza per il futuro

Top 3 tendenze per ambito (2/2)

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



ELETTRONICA

- 1° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Cybersecurity e protezione dei dati industriali



METALLI NON FERROSI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Personalizzazione spinta e produzione su misura
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)



MANIFATTURA ADDITIVA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Transizione energetica e riduzione dei consumi
- 3° - Additive manufacturing e stampa 3D



IMBALLAGGI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto



FONDERIA

- 1° - Riorganizzazione delle supply chain (reshoring, filiere più corte e resilienti)
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Uso di materiali innovativi e leggeri (es. leghe leggere, compositi)



AEROSPAZIALE

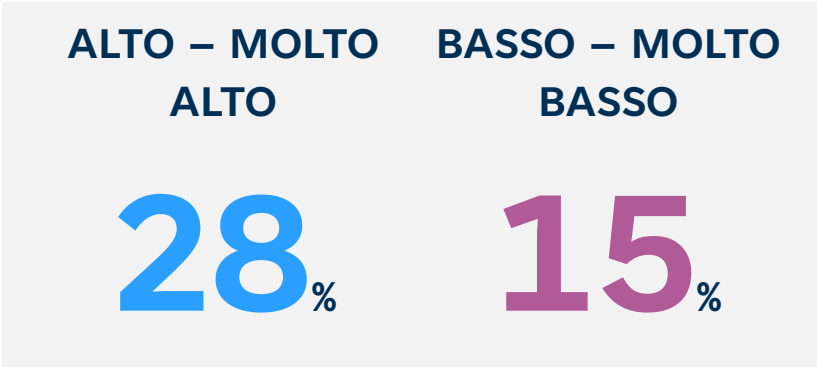
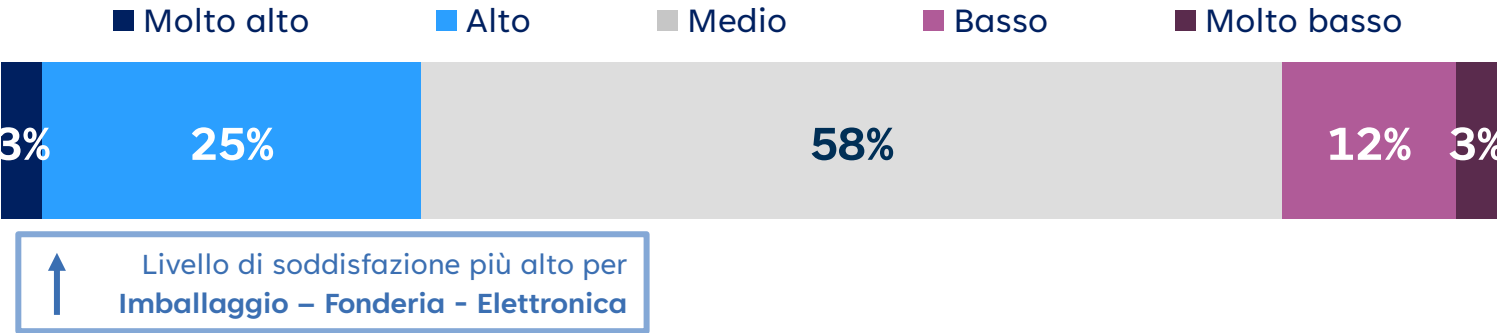
- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi (Industria 4.0, IoT)
- 3° - Personalizzazione spinta e produzione su misura

Coerenza con gli obiettivi '25, ma solo 1 su 3 è soddisfatto dell'andamento

Livello di soddisfazione rispetto all'attuale andamento dell'azienda

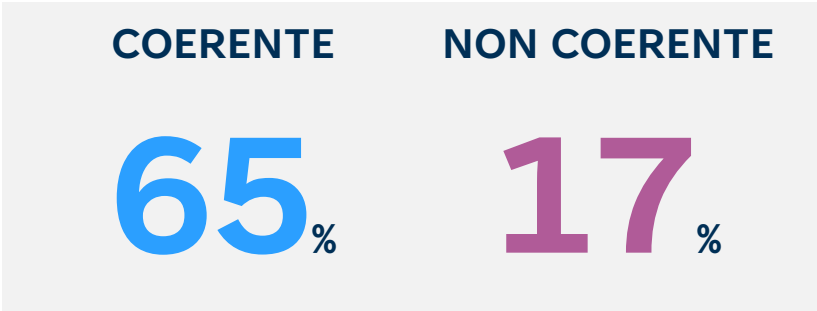
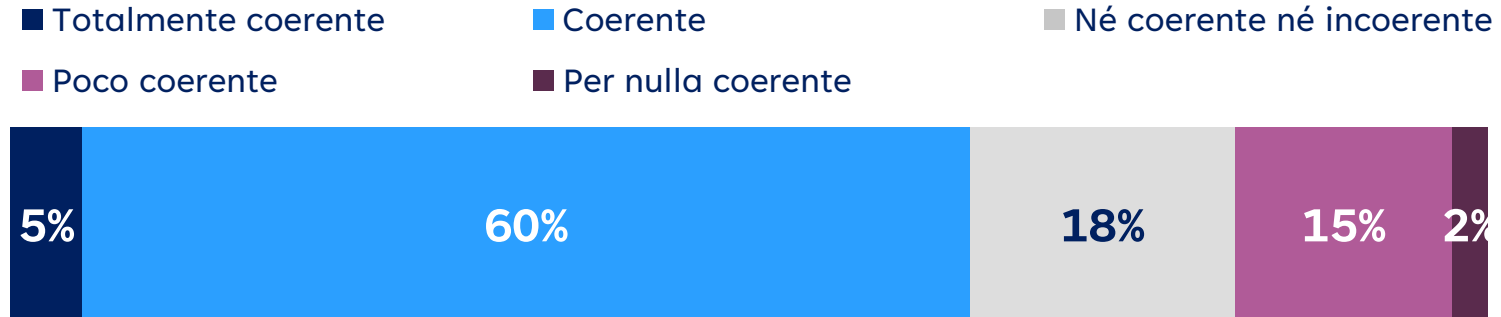


Base rispondenti: Totale campione



Andamento dell'azienda rispetto agli obiettivi prefissati per il 2025

Base rispondenti: Totale campione

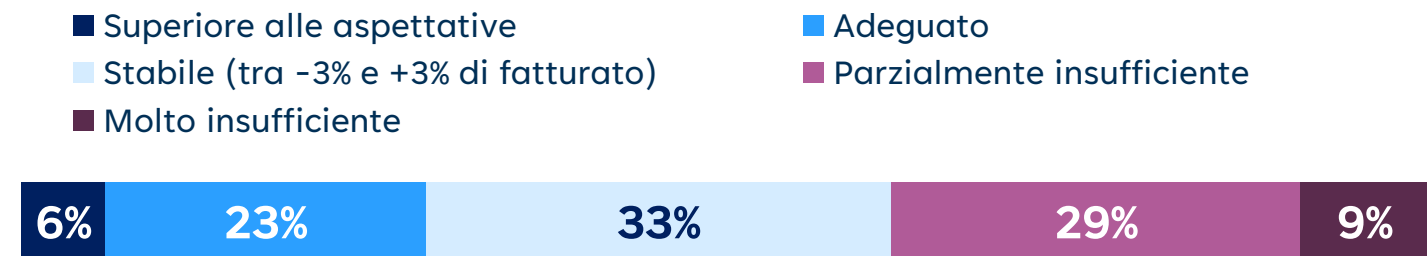


Andamento e previsioni: attenzione a portafoglio ordini e fatturato

Come valuta l'adeguatezza del portafoglio ordini attuale rispetto alla capacità produttiva e agli obiettivi economici della sua azienda?



Base rispondenti: Totale campione



ADEGUATO – SUPERIORE
ALLE ASPETTATIVE

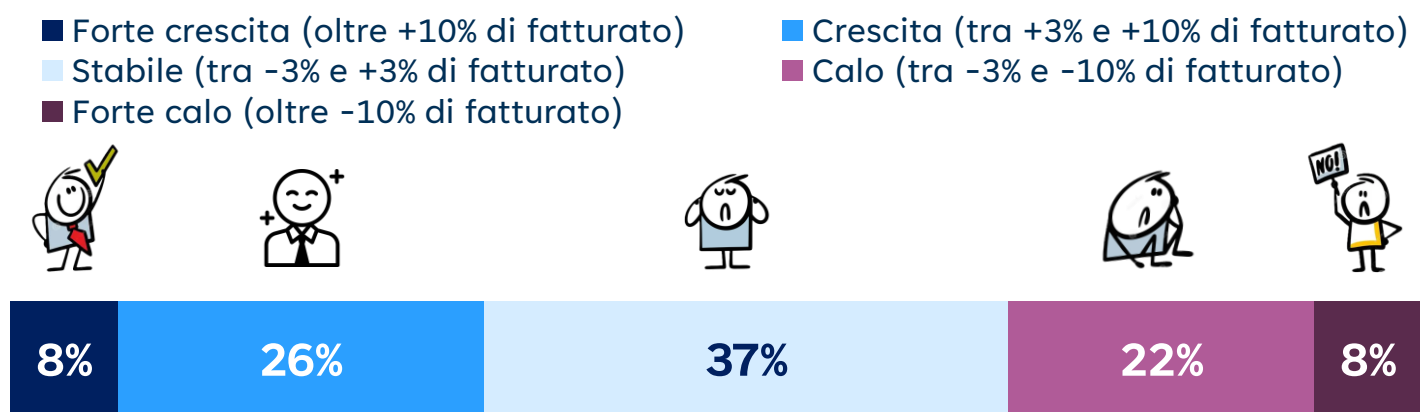
29%

PARZIALMENTE O
MOLTO INSUFFICIENTE

38%

Qual è l'andamento del fatturato dell'azienda nei primi 9 mesi 2025 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente?

Base rispondenti: Totale campione



CRESCITA

34%

CALO

30%

Risorse, competenze e instabilità dai conflitti, le criticità del Q2 2025

Nel secondo quadrimestre 2025 quali sono le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Le aziende fronteggiano un mix di tensioni interne e shock esterni.

Settore per settore: le criticità del Q2 2025

Top 3 criticità per ambito (1/2)

Nel secondo quadrimestre 2025 quali sono le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



COSTRUZIONE MACCHINARI

- 1° - Conflitti internazionali
- 2° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 3° - Competenze e personale



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

- 1° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 2° - Competenze e personale
- 3° - Conflitti internazionali



METALLI FERROSI

- 1° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 2° - Competenze e personale
- 3° - Conflitti internazionali



MECCATRONICA

- 1° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 2° - Costo del lavoro
- 3° - Conflitti internazionali



PLASTICA

- 1° - Conflitti internazionali
- 2° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 3° - Costi energetici



ALLUMINIO

- 1° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 2° - Competenze e personale
- 3° - Conflitti internazionali

Settore per settore: le criticità del Q2 2025

Top 3 criticità per ambito (2/2)

Nel secondo quadrimestre 2025 quali sono le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



ELETTRONICA

- 1° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 2° - Competenze e personale
- 3° - Conflitti internazionali



METALLI NON FERROSI

- 1° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane
- 2° - Competenze e personale
- 3° - Prezzi delle materie prime



MANIFATTURA ADDITIVA

- 1° - Prezzi delle materie prime
- 2° - Competenze e personale
- 3° - Conflitti internazionali



IMBALLAGGI

- 1° - Conflitti internazionali
- 2° - Prezzi delle materie prime
- 3° - Competenze e personale



FONDERIA

- 1° - Conflitti internazionali
- 2° - Prezzi delle materie prime
- 3° - Costo del lavoro



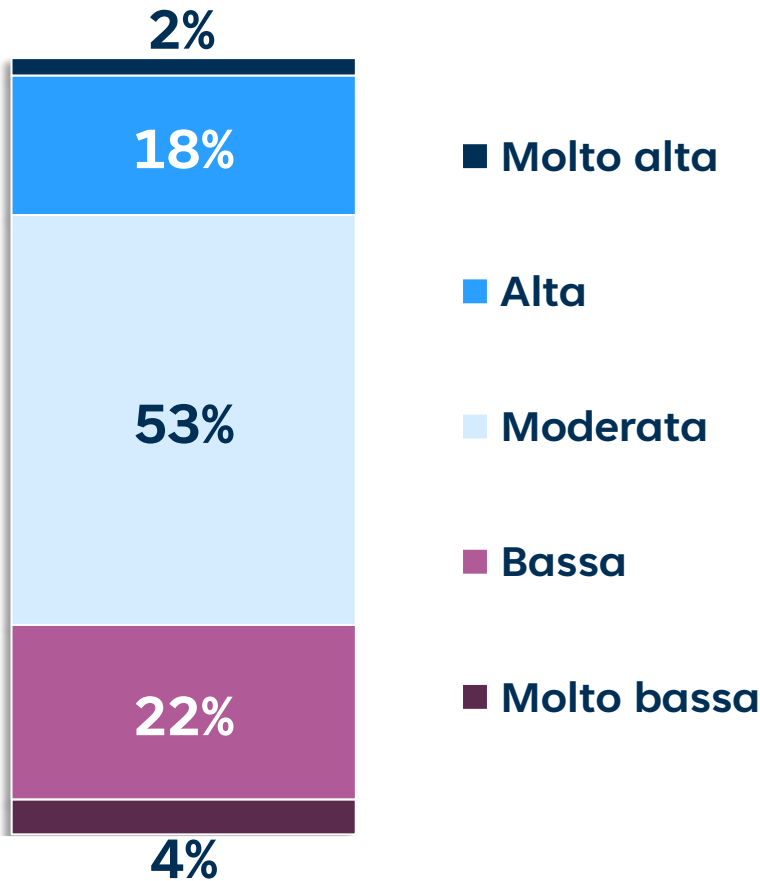
AEROSPAZIALE

- 1° - Competenze e personale
- 2° - Conflitti internazionali
- 3° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane

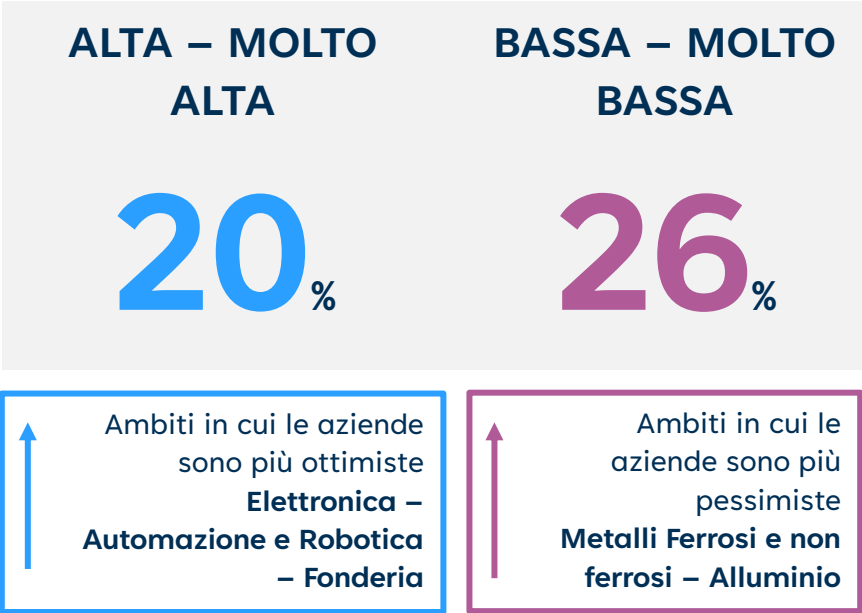
Moderata la fiducia nel biennio 2026-2027

Con quale livello di fiducia guarda all'evoluzione del mercato nel Suo settore nel biennio 2026-2027?

Base rispondenti: Totale campione



Le aziende guardano al futuro con un atteggiamento prudente



Contatti



Roberta Gabrielli

HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it



Valentina Quaglietti

HEAD OF CUSTOMER OBSERVATORIES

T. 333 4589970

valentina.quaglietti@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it